



จัดทำโดย

องค์การบริหารส่วนตำบลท้าวพริ้ง



<https://www.tuprang.go.th>



044972445





**มาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา
บนทางสาธารณะ
ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562**



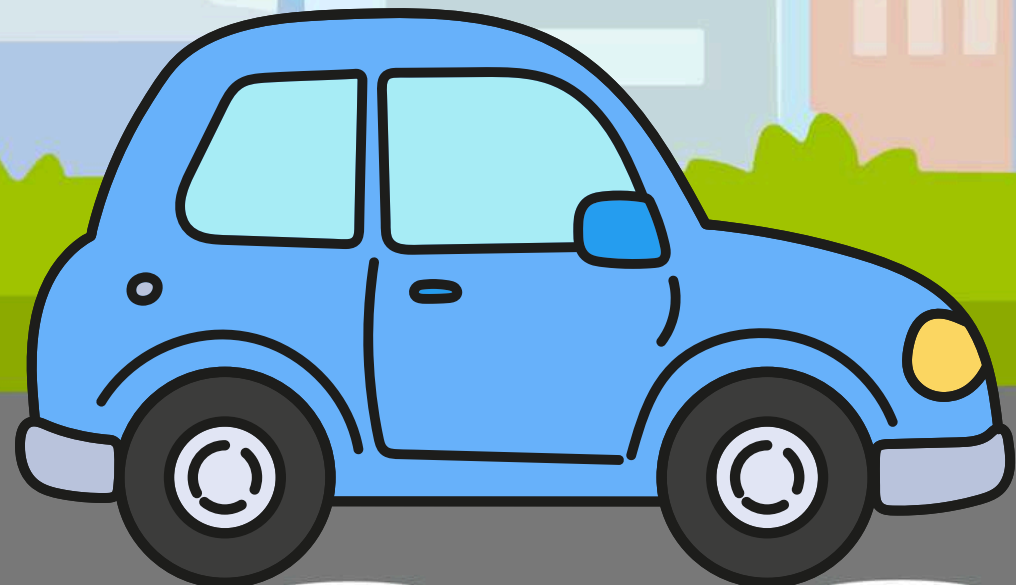


จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुक้าออกมานอกแนวของอาคาร แม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินไปมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหวซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้ามอย่างชัดเจน แต่ปัจจุบันยังไม่มี การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งส่งผลให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป



ดังนั้น



เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือ วางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม





การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งใน
ภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือ
มาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจ
ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้**ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้**





1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากบีบติ ครม.*

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลย หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะรวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย



1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุกรานทางสาธารณะหรือชอบด้วยกฎหมายโดยอาจจะใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการผลิตป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าขออนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของพระเอกชนที่เกิดขึ้น



1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากบีบติ ครม.*

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจนรวมถึงกำหนดลักษณะรูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกันเพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายรวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ



1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบันโดยกำหนดก่อนเป็นช่วงอัตราและให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตนโดยพิจารณาทางจากขนาดของป้ายพื้นที่ที่ติดตั้งป้ายแล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐเพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้นๆอย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้าคือปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิ์ในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ตั้งเว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือมีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว



2

มาตรการระยะยาว (ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาที่ได้รับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง



คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อ วันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

1

รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการปอปปอเสนอ

2

ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการปอปปอไปพิจารณาดำเนินการแล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วันนับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรีทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคมกระทรวงมหาดไทยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวข้องป้ายโฆษณา
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้





หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง
มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวข้องกับป้าย
โฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

01

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม

04

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม

02

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

05

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

03

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

06

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์





หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง
มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวข้องข้อปาย
โฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

07

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

10

ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

08

เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

11

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

09

เลขาธิการสภาพสภการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





เมื่อมี

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลได้ชัดเจน นั่นก็คือ....
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น
 อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดิน
สาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้าย
โฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความ
ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนของคนไทยมากยิ่งขึ้นชีวิตและความเป็น
อยู่ของคนไทยจะดียิ่งขึ้นนั่นเองครับ





แผนผังสรุปรายละเอียด มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

